

MAISON MARGIELA TOKYO:20 YEARS

In September 2000, we opened our first-ever retail store. Not in Paris, nor in Antwerp or Brussels - the cultural centers of our founder's home country of Belgium - but in an unlikely residential suburb of Tokyo called Ebisu.

The reason for this seemingly unexpected choice is clear when you consider our history. We have always looked to Japan for inspiration and creative connection. Our founder, Martin Margiela, and the Antwerp Six travelled to Japan constantly during the '80s and '90s, exchanging ideas with the likes of Rei Kawakubo.

It was during one of these trips to Japan that Martin Margiela first encountered the jika-tabi: rubber-soled work footwear descended from the centuries-old split-toe sock, or tabi. Martin reinterpreted the design as a heeled boot, creating a shoe that was utterly different from the offerings of other houses. It was worn by models during our first show in 1988, Spring Summer 1989. We continue to reimagine it today.

By 2000, when we were ready to open our first flagship store, we looked to Japan.

At the time, brands were likely to open stores in areas such as Omotesando or Ginza, where an established traffic of luxury customers promised frequentation. Nonetheless, Martin became captivated by a 1940s "Minka" (a traditional wooden home) in the relatively quiet Ebisu neighbourhood of Shibuya-ku. The address was 3-3-3 Ebisu Minami.

The house sat on a leafy street on a hilly incline, 20 minutes away by car from the nearest luxury shopping district. It was promptly decided that this traditional home, tucked slightly away from the street, would house the first store.

"When the original Ebisu 3-3-3 boutique opened in 2000, it became the world's first

2000年9月。私たちは、初の直営店をオープンしました。ブランド設立の地パリでもなく、創始者の故郷ベルギーのアントワープやブリュッセルでもなく、私たちが選んだのは、東京・渋谷区の恵比寿という静かな住宅街でした。

意外にも思えるかもしれないその選択は、私たちの歩みを振り返れば、決して偶然ではありません。私たちはいつも、日本にインスピレーションを求め、創造を通じてこの国とつながってきました。マルタン・マルジェラとアントワープ・シックスは、1980年代から90年代にかけて幾度となく日本を訪れ、川久保玲をはじめとするさまざまなクリエイターたちとアイデアを交わしました。その旅の一つでマルタン・マルジェラが初めて目にしたのが、地下足袋でした。地下足袋は、古くからの日本の伝統的な上履きである足袋を原型とする屋外用のゴム底の履き物です。マルタンはその形を独自に読み替え、ヒールを備えたブーツへと変貌させました。他のメゾンにはない、まったく新しい靴。それは、1988年に発表された私たちの最初のショーでモデルたちが履いた、1989年春夏コレクションのものでした。そして今日もなお、私たちはその姿を更新しています。

2000年。初めての旗艦店を構える準備が整ったとき、私たちはふたたび日本に目を向けました。当時、ラグジュアリーを求める人々の視線がすでに集まっていた表参道や銀座に店舗を構えることは、メゾンにとって自然な選択でした。けれどもマルタンが心を奪われたのは、渋谷区恵比寿の比較的静かな一角にたたずむ、1940年代の「民家」でした。住所は、恵比寿南3-3-3。緑に囲まれた坂道の途中に建つその家は、当時のラグジュアリーショッピングエリアから車で20分ほど離れた場所にありました。通りから少し奥まったその古い家を最初の店舗とすることが、ほどなく決まりました。

「2000年に恵比寿南3-3-3のブティックがオープンすると、それは世界で初めてのメゾン マルタン マルジェラのブティックとなりました。その独自の建築的なコンセプトも広く知られることとなりました」。そう語るメゾンのスタッフは、私たちのコードへの敬意として自身もまた匿名でいることを望みます。

最初の店舗には、メゾンの初期から育まれてきた、既成概念にとらわれない空間と小売りの考え方が息づいていまし





Maison Margiela boutique and was widely recognised for its unique architectural concept," a member of the Maison recounts, preferring to stay anonymous as a nod to our codes.

The original store design followed the unconventional approach to our working and retail spaces developed early in the house's existence. In 1989, when furnishing the house's design studio, Martin Margiela overpainted repurposed Salvation Army furniture in white and covered chairs in white cotton fabric. What was initially a spontaneous gesture to make our studio space uniform quickly became a foundational code - Bianchetto, an act of visual unity and tabula rasa that renders any object or garment a blank slate for new creativity and meaning.

And so, in the Ebisu store, everything was also painted completely white - even the tree stumps on the property. The original bathrooms and common areas were not removed but instead also painted white. They were celebrated as part of an ongoing dialogue with the character and history of the space.

た。1989年、デザインスタジオの家具を整える際、マルタン・マルジェラは、サルベーション・アーミー（救世軍）から譲り受けた家具を白く塗り、椅子には白いコットンの布をかけました。もともとは、スタジオ全体を統一するためのごく自然な行為でした。しかしそれはやがて、メゾンを象徴する一つのコードとなります。「ビアンケット」――すなわちものを白く塗ることで視覚的な統一を生み、そこにあるものをいったん白紙へ戻し、そこに新たな創造と意味を重ねていくこと。

恵比寿の店舗でも、すべてが白く塗られました――敷地にあった木の切り株までも。もともとの浴室や共有スペースも取り壊されることなく、そのまま白く塗られました。それらは、空間そのものが持つ個性と歴史との対話の一部として、大切に残されたのです。

訪れる人々を入り口で迎えたのは、ビニールで覆われたマネキン。1994年秋冬のショールーム・プレゼンテーションを思わせる姿でした。入り口の外には、白い布で覆われたエマニュエルチェア。Line 13を代表するオブジェの一つです。そして店内には、「タビ」の足跡が道筋を描いていました。それは、私たちが最初のショーで見せたものと同じでした。モデルたちの「タビ」の靴底に赤い絵具を施し、それが乾かないままに歩いてランウェイに足袋の形を残した、あの光景です。

Visitors were greeted at the entrance by mannequins covered in plastic, an echo of our Fall Winter 1994 showroom presentation. Outside sat an Emmanuelle chair covered in white fabric, a well-known object of our Line 13 offering. Tabi footprints traced a pathway through the store - just as they did during our first show, when the soles of models' Tabis were coated in wet red paint, leaving Tabi-shaped prints down the runway.

Fashion critic Suzy Menkes wrote the following in the International Herald Tribune at the time of the opening in 2000:

> "It is the imaginative concept and the contents of a store that ultimately make the fashion statement. And nothing could be more powerful or conceptual than Martin Margiela's first, which opened in September… To the right is a lineup of giant chairs - as though just vacated by a posse of potentates. In the entrance hall, naked mannequins, male and female, are embalmed in plastic. All is white - especially the opening room, which contains the original bath (white, of course) and a table on which different (white) objects are displayed each week… Margiela has managed at the same time to present the best of his design and to stamp on the store an indelible image, from the kitchen sink filled with the heels and soles of old shoes (expressing his passion for recycling vintage clothes) to the white-painted everyday objects spilling out of a closet."

During the opening, Martin added his own hand-made touch: "Martin Margiela visited Japan for the opening of the new Ebisu store… He quietly picked up the gauze that had been installed as part of the display and began cutting it by hand. As the fabric curled and changed shape, the atmosphere of the room transformed instantly."

In 2006, the store had to be relocated. What might have been an opportunity to be positioned in a more palatable commercial location instead became an occasion - to solidify our relationship with the Ebisu area for the next 20 years and beyond. We chose a building just a five-minute walk away, at 2-8-13 Ebisu Minami - a former electrical products factory.

"When we learned that we would have to relocate the store, finding a new home that

2000年のオープン当時、ファッション評論家スージー・メンケスは『International Herald Tribune』にこう記しました。

> 「最終的にファッションの姿勢をつくるのは、店という空間の想像力と、そこに置かれるものです。9月にオープンしたメゾン マルタン マルジェラの最初の店舗ほど、力強く、コンセプチュアルなものはないでしょう。店内には、大きな椅子が並び、まるで力ある者たちがつい先ほどまで座っていたかのように見えました。入り口のホールには、男女の裸のマネキンがビニールに包まれている。すべては白。とりわけ最初の部屋は、もちろん白く塗られた元の浴室を残し、毎週異なる白いオブジェが置かれました。キッチンのシンクは古い靴のヒールやソールで満たされ、クローゼットからは白く塗られた日用品がこぼれ出していました。そこには、ヴィンテージの衣服を再利用するという、マルジェラの姿勢も表れていました」

オープンの際には、マルタン自身の手も加わりました。新しい恵比寿店のオープンのために来日した彼は、展示の一部として設置されていたガーゼを静かに手に取り、はさみで切り始めたのです。布は丸まり、形を変えていく。その瞬間、部屋の空気までもが変わりました。

2006年、店舗は移転することになりました。より商業的な場所へ移るという選択肢もあったはずです。けれども私たちはその移転を、恵比寿との関係をこれからの20年、そしてその先へとつないでいく機会ととらえました。選んだのは、最初の店舗から徒歩5分ほどの場所。恵比寿南2-8-13にある、かつての電機制御機器製造工場でした。

「店舗を移転しなければならないと知ったとき、その精神を受け継げる新たな場所を見つけることが、何よりも大切でした。幸運なつながりによって、以前から気になっていた共立電機株式会社を紹介してもらうことができました。オーナーとの話し合いを重ね、ようやくこの建物を使えることになったのです」――と、あるスタッフは振り返ります。そこから、新たな章が始まりました。過去を称え、残し、そして姿を変えていく。最初の恵比寿店のレイアウトは、そのまま受け継がれました。「タビ」の足跡が空間を横切り、家具は白く塗られました。最初の店舗の一部も、新しい場所へと運ばれました。たとえば、家族用のあの古い浴室。それは恵比寿南2-8-13にふたたび設置されました。「これは、メゾンが自らの歴史を大切にしていることの表れだと、いつも感じていました」と別のスタッフは語ります。「恵比寿南3-3-3は、メゾンの歴史のなかで特別な場所で

respected its spirit became our greatest priority. Through a fortunate connection, I was introduced to the Kyoden building, a property I had admired for some time. After many discussions with the owner, we were finally able to secure the building", remembers one of our colleagues.

What ensued was the start of a new chapter, where the past is again celebrated, preserved, and evolved. The original layout of the first Ebisu store was retained. Tabi footprints traced a path through the space, and the furniture was painted white.

Parts of the first store were preserved and relocated, like the old family bathroom, reinstalled at Ebisu 2-8-13. "I always felt this reflected the Maison's respect for its own history," said one of our colleagues. "Because Ebisu 3-3-3 held such a special place in the Maison's history, we decided to preserve part of the original boutique within the new store. The concept was simple: everything before the entrance would represent the original Ebisu store, while everything beyond it would introduce the next chapter," remembered another.

Furniture, industrial and architectural elements, like doors and display cases, were salvaged from flea markets and stores across Europe and brought to Tokyo. The original industrial goods elevator became the changing rooms, and the men's collection was housed in a container brought to the location. A corridor leading to the shoe collections was built entirely out of used shoe boxes, a unique level of inventiveness for a luxury fashion retail store.

A cinema was created in the store, with old, repurposed theatre seats, playing footage of collections and films we have made over the years. "A memorable feature allowing customers to watch runway shows while experiencing the collection in the store," our colleague says. "It was an innovative retail experience at the time and made every visit feel special."

On the street, the illuminated sign of the industrial factory was replaced with white paint, the refusal of a logo - integral to our identity and preference towards anonymity.

The transformation was a big job, requiring a team of builders and artisans, and of course administration, which almost threatened the viability of the project. "Looking back, what I remember most is how everyone came together to make it happen.

した。だからこそ、最初のブティックの一部を新しい店舗の中に残すことにしたのです。考え方はシンプルでした。入り口からペンキで塗装された日本家屋のエリアまでが最初の恵比寿店を表し、その先に次の章をつくるという考えでした」と、また別のスタッフも当時の記憶を振り返ります。

家具や、ドア、ディスプレイケースといった工業的・建築的な要素は、ヨーロッパ各地の蚤の市や店舗から見つけ出されて東京へ運ばれました。かつて工場だったときに使われていた貨物用エレベーターは、フィッティングルームに。メンズコレクションは、この場所へ運び込まれたコンテナの中に収められました。そして、シューズコレクションへと続く廊下は、すべて使用済みの靴箱によって造られました。ラグジュアリーファッションの店舗としては、類を見ないほどの創意でした。店内には映画館も設けられました。古い劇場の座席を再利用して、これまでに発表してきたコレクションの映像や映画を上映しました。「お客さまが店内でコレクションを体験しながら、ランウェイショーも見ることができる、印象的な場所でした。当時としては革新的なリテール体験であり、一度の訪問を特別なものにしていました」とあるスタッフは振り返ります。

通りに面していた元工場の光るサインは、白い塗料で覆われました。ロゴを掲げないという選択。それは私たちのあり方の一部であり、匿名性を大切にする姿勢でもあります。この変化には、多くの職人や施工チーム、そして運営に携わる人々の力が必要でした。プロジェクトそのものが成り立たなくなるほどの難しさを伴う場面もありました。「振り返ってみていちばん印象に残っているのは、みんなが一つになってこの場所をつくり上げたことです。予算には限りがありました。でも、チームはすべてのことに創造的な解決策を見つけました。既存のものをビアンケットによって生まれ変わらせるという考え方も、まさにその姿勢を表していました。すでにあるものと、創造的に向き合うこと」。

2006年のオープンは、恵比寿のチームにとって今も鮮明な記憶として残っています。当時から現在まで、この店舗で働き続けているスタッフも少なくありません。スタッフの一人は当時を次のように振り返ります。「2006年のオープニングイベントは、私のキャリアのなかでもっとも象徴的な出来事の一つです。マルタン・マルジェラ自身が来日し、イベントの後には祝宴がありました。でも、その準備で一晩中働いていた私はあまりに疲れていて、乾杯を終えると、ほとんどすぐに眠ってしまったんです」。また別のスタッフはこう話します。「約1,000人が集まりました。店内は歩くことも難しいほどの混雑でした。あの場所を満たしていたあの圧倒的なエネルギーを、今でも鮮明に覚えています」。

また、現在も私たちとともに働くスタッフは、次のように語ります。「恵比寿店のオープンは、今でも私のもっとも強い記憶の一つです。そこには、メゾン マルジェラの精神がそのまま表

We didn't have an unlimited budget, but the team found creative solutions for everything. Even the use of Bianchetto to transform existing fixtures reflected that mindset - working creatively with what we already had."

The store opening remains a highly memorable moment for the Ebisu team, many of whom are still at the store today. One of our team members told us:

れていました。マルタン・マルジェラはオープニングディナーにも出席し、職人から施工チームまで、この店舗をつくったすべての人に感謝を伝えました。

東京における私たちの存在は、住宅建築の空間から工業建築の空間へと姿を変えました。けれども、そのどちらにも私たちの考え方や姿勢を見て取ることができます。過去と向き合い、その時間に寄り添いながら次の姿へと変えていくその姿勢こそが、私たちを形づくる大切なものの一つです。



"The opening event in 2006 remains one of the most symbolic moments in my career. Martin Margiela himself came to Japan for the occasion, and there was a celebration after the event. However, after working through the night to prepare, I was so exhausted that I fell asleep almost immediately after the toast", and "Around 1,000 people attended… The store was so crowded that it was difficult to move around… I can still vividly remember the incredible energy that filled the space."

20年という時間のなかで、恵比寿店では小さなディナーやイベントが開かれ、空間はそのたびに新たな時間を重ねてきました。同時に、日本とのつながりも少しずつ確実に深まっていきました。

2009年初頭に「ミラノ・サローネ・デル・モービレ」で発表したインテリアデザイン・インスタレーション「Mat, Sat Brillant」を、メゾン マルジェラ トウキョウのために再解釈しました。家具、オブジェ、空間デザイン——それらを初めて、私たちの創造を語る一つの言葉として提示しました。旗艦



Another colleague, also still with us, told us: “The opening of the Ebisu store remains one of my strongest memories because it truly reflected the spirit of Maison Margiela. Martin Margiela attended the opening dinner and expressed his gratitude to everyone involved in creating the store, from the craftsmen to the construction team.

Our house’s presence in Tokyo had effectively transformed from a domestic architectural space into an industrial one, while retaining original elements from both. This respect and affinity for an ongoing dialogue with the past forms an integral part of our identity.

The Ebisu store continued to be activated through intimate dinners and events during the next 20 years. Concurrently, our relationship with Japan continued to grow.

In 2009, following a debut at the Milan Salone del Mobile earlier that year, we reinterpreted the interior design installation “Mat, Satiné, Brillant” for the Ebisu store. Furniture, objects, and spatial design were presented as extensions of our creative language for the first time. Our flagship became an immersive installation environment, replete with newly released pieces from Line 13 - including objects, publications, and collectable design items.

This immersive installation also solidified our language of “whites”, which was integral to our retail design from the outset. Just as was the case at our atelier in Paris, white was not just a single (non) colour, but rather a spectrum of textures, tones, and symbolism. Mat, satin, and glossy surfaces reflected the coexistence of transformation, imperfection, memory, and reinvention within.

In 2019, the store hosted the Artisanal Exhibition, bringing our haute couture craftsmanship to Tokyo. Garments were revealed not only as fashion pieces, but as objects of memory, technique, and artistic expression. Our team member, who managed the event, reflects: “The 2019 Artisanal Exhibition at the Ebisu store was the largest store event I managed during my time as Retail Manager… It remains one of the most meaningful and rewarding projects I have worked on.”

In 2024, another immersive exhibition was staged in our Ebisu store, featuring John Galliano’s last Artisanal collection. The

店そのものが、観客を取り込むインスタレーションへと姿を変えたのです。Line 13から新たに発表されたオブジェ、出版物、コレクターズアイテムなどがその空間を満たし、この観客参加型のインスタレーションは、メゾンのリテールデザインの最初から存在していた「白」という言語を、さらに深めるものでもありました。パリのアトリエと同じように、白は一つの色ではありません。そこにはさまざまな質感、色調、そして象徴が存在します。マット、サテン、光沢――異なる表情を持つ白が並ぶことで、変化、不完全さ、記憶、そして再生が、一つの場所に共存していました。

2019年には「アーティザナル」展を開催し、メゾンのクラフツマンシップを東京に届けました。衣服は単なるファッションとしてではなく、記憶や技術、芸術的表現を宿すものとして姿を現しました。このイベントを担当したスタッフは「2019年の恵比寿店でのアーティザナル展は、私がリテールマネージャーとして担当した店舗イベントのなかでも最大規模のものでした。これまで携わってきた仕事のなかでも、とりわけ意味深く充実したプロジェクトとして、今も心に残っています」と振り返ります。

2024年、ふたたび観客参加型のエキシビションが開催されました。そこに展示されたのは、ジョン・ガリアーノによる最後の「アーティザナル」コレクションでした。一つの時代の歩みを称えると同時に、それは新たな創造への旅を予感させる時間でもありました。そして2025年、新たなクリエイティブ・ディレクターを迎え、次の創造の旅が始まりました。

そして、『MaisonMargiela/folders』のこの章では、メゾン マルジェラ トウキョウの歴史を振り返ります。なぜこの場所が、これほどまでに私たちを象徴しているのか。型にはまらない場所の選択、匿名性、すでにあるものを生かし、姿を変えるということ。そして、あの日からこの場所にいる人々が、今もここにいるということ。この街で育まれたコミュニティと、そこに集う人々――そのすべてが、私たちが大切にする独自性なのです。

この記念すべき周年を祝うために、私たちはアーティストの鈴木美緒を迎えました。私たちの歴史と、タペストリーという素材を新たなデザインとしてとらえ直す現在の探究を背景に、Line 2による文化的な対話の一環として、フランスの歴史あるタペストリー工房そして保存、修繕を行う、レ・マニュファクチュール・ド・ナシオナル – セーヴル＆モビリエ・ナショナル（Les Manufactures Nationales - Sèvres & Mobilier National）とのコラボレーションによるインスタレーションを制作します。鈴木が選んだ59点のタペストリーが東京へ運ばれ、一つの空間をつくります。受け継がれてきたもの、解かれる記憶、そしてそこからまた新たに織り直されるもの。インスタレーションは、2026年11月5日から11月15日までメゾン マルジェラ トウキョウにてご覧いただけます。



legacy of an era was celebrated. This paved the way for a new creative journey, which began in 2025 with the appointment of a new Creative Director of our house , Glenn Martens.

Today, within this chapter of MaisonMargiela/folders, we celebrate the history of Maison Margiela Tokyo by sharing the reasons why this store is so indicative of who we are as a house - the unconventional choice of location, the decision to repurpose existing elements, the fact that those who were there from the beginning are still with us today, the unique character of our community and collectors… all are elements of differentiation that we embrace.

For this celebration, we have invited artist Mio Suzuki - chosen by Art Historian Yuko Hasegawa - to collaborate with historic French tapestry manufacturers and preservationists Les Manufactures Nationales - Sèvres & Mobilier National on an installation as part of our Line 2 cultural dialogue, inspired by our history and current study of tapestry as a material for reclassified design. The full installation, created by unravelling and reweaving 59 tapestries selected by Suzuki and shipped from France to Tokyo, will be displayed in the store from the 5th to 15th of November.

On November 4th 2026, we host our store's birthday party with friends of the house. This celebration takes us full circle. Right down to a new Sake ceremony, just like the one that we had during the opening back in 2006. "So much has happened since then; I'm looking forward to reflecting on the last 20 years, and ringing in the next chapter…".

Through our *folders* research, and the Line 2 creative dialogue commissioned for the store, our history in Ebisu is celebrated alongside new stories.

11月4日、私たちはこの店舗の20歳の誕生日を祝います。それは、20年という時間を一つにつなぐ瞬間。2006年のオープンの日と同じように鏡開きも行われます。

20年の記憶。『MaisonMargiela/folders』のリサーチと、この店舗のために制作されたLine 2による創造の対話を通して、恵比寿で重ねてきた私たちの歴史は、これからも新たな物語と時間を刻んでいきます。







• 2000
The world's first Maison Margiela flagship opens in Ebisu, Tokyo

• 2000
世界初のメゾン マルジェラ旗艦店が東京・恵比寿南にオープン。



A 1940s Japanese residence transformed into a unique retail experience. Original domestic elements, including the bathroom and kitchen, are preserved and entirely painted white.

A house transformed into a Maison

Rather than erasing the past, Maison Margiela reinterprets an existing space, creating a new dialogue between memory, architecture, and identity.

1940年代の民家を改装した唯一無二の空間。浴室やキッチンをはじめとする当時の居住空間の要素をそのまま残し、すべてを白一色に塗り上げています。

民家からメゾンへ。

メゾン マルジェラは過去を消し去るのではなく、既存の空間を再解釈し、記憶と建築、そしてアイデンティティのあいだに新たな対話を生み出します。

• 2006 - 2-8-13
A New Chapter: From House to Factory

The store relocates to an electrical control equipment manufacturing plant, a five-minute walk from the previous location. The new building was originally used as an office and factory by Kyoritsu Electric Co., Ltd., established in 1948.

The former industrial building is transformed into a Maison Margiela environment:
1F: Boutique
2F: Offices
3F: Showroom

The Maison preserves the character of the existing structure, transforming its history into a new expression of Maison Margiela's identity. The bathroom of the original house is recreated in the new location, painted completely white.

• 2009
Beyond Fashion
“Mat, Satiné, Brillant” Exhibition



Following its debut at the Milan Salone del Mobile earlier that year, Maison Margiela reinterpreted the interior design installation “Mat, Satiné, Brillant” for Maison Margiela Tokyo in Ebisu.

The project marked an important step in the Maison’s creative expansion beyond fashion, introducing furniture, objects and spatial design as extensions of its creative language.

The Tokyo flagship was temporarily transformed into an immersive installation environment, presenting newly released pieces from Line 13, including objects, publications and collectable design items.

• 2006 - 2-8-13
新たな章。民家から工場へ。

この年、旗艦店は民家から徒歩5分の場所にある電機制御機器製造工場の跡地へと移転します。新たな建物は、1948年創業の共立電機株式会社がかつてオフィス兼工場として使用していた建物です。

1階：ブティック
2階：オフィス
3階：ショールーム

既存の建物が持つ個性を残しつつ、その歴史をメゾン マルジェラのアイデンティティとして新たに表現するための空間へと生まれ変わりました。かつて民家にあった浴槽もこの場所に移され、浴室も再現されました。また、この店舗でも空間は白一色に塗られています。

• 2009
ファッションの垣根を超えて
「Mat, Satiné, Brillant」展

2009年に「ミラノ・サローネ・デル・モービレ」で初披露された「Mat, Satiné, Brillant」展のインテリアデザイン・インスタレーションを再解釈した展覧会が開催されました。このプロジェクトは、ファッションの垣根を超えて創造の領域を広げるメゾンにとって重要な一歩となり、家具やオブジェ、空間デザインをそのクリエイティブな言語を拡張するものとして提示しました。メゾン マルジェラ　トウキョウはインスタレーション空間へと姿を変え、オブジェや出版物、コレクタブルなアイテムなど、Line 13から新たに発表されたアイテムを展示しました。

Exploring the language of "whites"

The installation reflected one of the Maison’s most enduring concepts: white not as a single colour, but as a spectrum of textures, tones and meanings. The project reinforced Maison Margiela Tokyo’s role as a space for experimentation, where fashion, design and architecture converge.

「白」の言語を探求する

このインスタレーションは、メゾンを象徴するもっとも普遍的なコンセプトの一つである「白」を一色としてではなく、質感や色調、意味の広がりを持つスペクトラムとしてとらえ直したものです。ファッション、デザイン、建築が交差する実験の場として、メゾン マルジェラ トウキョウの役割をさらに際立たせました。



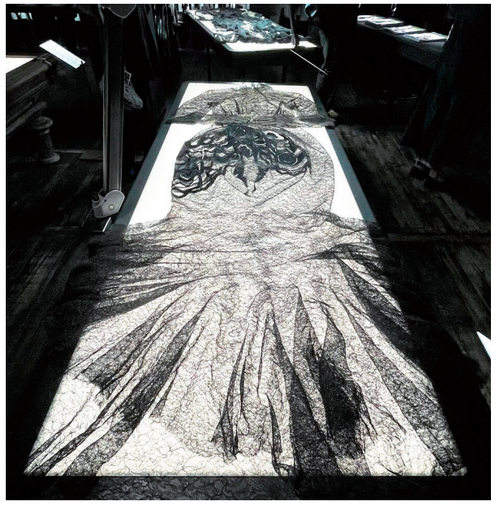
• 2019
Spring Summer 2019 Co-Ed Artisanal Exhibition: Bringing Our Craftsmanship to Tokyo

The Artisanal collection is presented in Tokyo, showcasing the Maison’s approach to craftsmanship, creativity and transformation, deepening our dialogue with the city. Garments are revealed not only as fashion pieces, but as objects of memory, technique, and artistic expression.

• 2019
2019年春夏「アーティザナル」「Co-Ed」コレクション

「アーティザナル」コレクションが東京で初めて発表され、メゾンのクラフツマンシップ、創造性、変容に対する姿勢を示すとともに、その土地との対話をさらに深める機会となりました。洋服は単なるファションのアイテムとしてではなく、記憶や技術、そして芸術的表現を宿すオブジェとして提示されました。

• 2024
Artisanal 2024 Exhibition: Between Heritage and Future



A transformative Artisanal experience in Tokyo. Maison Margiela Tokyo presented an immersive exhibition featuring the final Artisanal collection by John Galliano.

• 2024
ヘリテージと未来をつなぐ「アーティザナル」展

変容をもたらす「アーティザナル」の世界を東京で。メゾン マルジェラ トウキョウでは、ジョン・ガリアーノによる最後の「アーティザナル」コレクションを紹介するイマーシブ型の展覧会を開催しました。

• 2026
「2-8-13」で20周年を祝う

メゾン マルジェラ トウキョウは20周年を迎え、『MaisonMargiela/folders』を通してその節目を祝います。このプロジェクトでは、店舗の歴史やコミュニティ、そして恵比寿の街に焦点を絞った出版物を制作し、メゾン マルジェラ トウキョウや、その近隣の店舗で手に取ることができます。

解かれた記憶、織り直される未来

20周年を記念し、新たなLine 2プロジェクトが始動。美術史家・長谷川祐子のアドバイスにより、東京を拠点に活動するアーティスト・鈴木美緒を迎え、フランスを代表する歴史あるタペストリー工房、レ・マニュファクチュール・ド・ナショナル – セーヴル&モビリエ・ナショナルとの協業で生まれたインスタレーションを2026年11月5日から11月15日まで展示します。

• 2026
Maison Margiela Tokyo: 20 Years at 2-8-13

The 2-8-13 store marks its 20th anniversary, celebrated through MaisonMargiela/folders. Our documentation initiative develops a small publication exploring the store’s history, community, and district, available to collect at locations across the Ebisu district.

Line 2: Unravelled Memory, Rewoven Future

A Line 2 creative dialogue celebrating 20 years of Maison Margiela’s first retail store. The house invites Art Historian Yuko Hasegawa to commission local artist Mio Suzuki to collaborate with the historic French tapestry manufacturer, Les Manufactures Nationales - Sèvres & Mobilier National, on an immersive installation within the store. Open to the public from the 5th to 15th of November.